

**Bienvenido/a al dossier  
informativo sobre el impacto de  
los festivales en la performance  
de los empleados.**



# Contenidos

|   |    |                                    |    |
|---|----|------------------------------------|----|
| ¿Qué es Low Attendance Service?           | 3  | Bloque 2: Casos prácticos          | 14 |
| <b>Bloque 1: Bienestar y motivación</b>   | 5  | Bioagency                          | 14 |
| Aumento inmediato del bienestar           | 6  | Consultora XL                      | 15 |
| Impacto de la música en directo           | 7  | Foodlab Co.                        | 16 |
| VIP Pool Party: conexión en traje de baño | 8  | Banca Latina                       | 17 |
| Rendimiento previo al festival            | 9  | <b>Bloque 3: Activación</b>        |    |
| Productividad tras el festival            | 10 | Qué incluye Low Attendance Service | 19 |
| La curva invisible del estrés             | 11 | Planes para empresas               | 20 |
| Comparativa con otras dinámicas           | 12 | FAQs de jefes escépticos           | 21 |
|   |    | Cierre                             | 22 |

¿Qué es Low  
Attendance Service?

# Transformamos el festival en una herramienta para tu empresa

**Low Attendance Service** es un servicio pensado para que las empresas puedan ofrecer a sus empleados la experiencia del **Low Festival** como parte de su política de bienestar, formación o incentivos.

Nos encargamos de todo: desde la planificación y gestión de entradas hasta propuestas personalizadas para grupos, acceso a espacios exclusivos y materiales de activación interna.

## Cómo funciona:

- Tú eliges a quién invitas (equipos enteros, talento clave o colaboradores).
- Nosotros gestionamos la experiencia completa (accesos, upgrades, espacios reservados, bienvenida personalizada...).
- Despues tú recoges los frutos: más motivación, mejor ambiente y un equipo con un vínculo.

## Beneficios para tu empresa:

- ✓ Incentivo emocional de alto impacto
- ✓ Aumento del rendimiento y la cohesión
- ✓ Posicionamiento como empresa moderna y atractiva
- ✓ Posibilidad de deducción como formación o incentivo

Descubre el impacto de nuestro servicio



## Bloque 1

# Bienestar y motivación

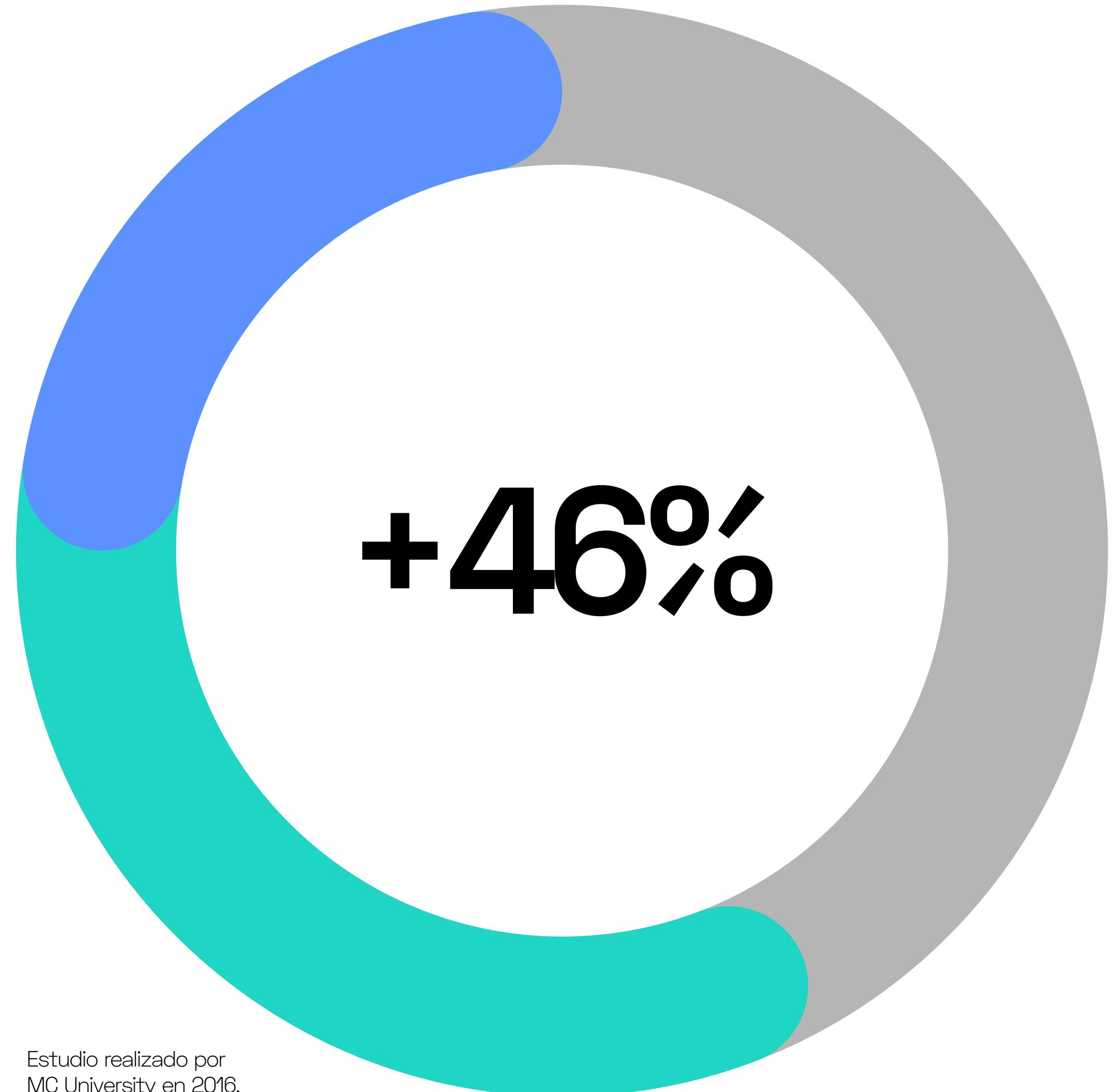
# Aumento inmediato del bienestar

Un **74% de los empleados** experimentan un aumento de ánimo solo con saber que irán al **Low Festival**. Este aumento del ánimo se ha registrado como un incremento del **↑46%**

Esto supuso una mejora inmediata del clima laboral: se notó un ambiente más positivo en las oficinas, una mayor disposición a colaborar y una actitud más proactiva por parte de los equipos. La expectativa generada actuó como motor emocional, activando la motivación individual y colectiva antes incluso de asistir al festival.

## Ánimo de los empleados

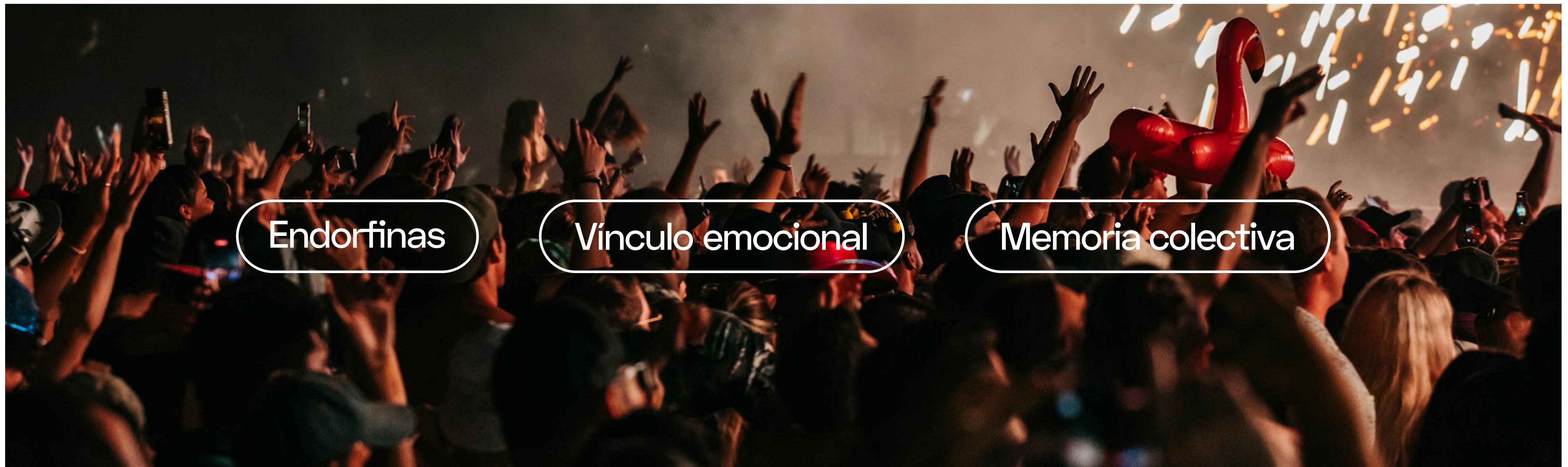
- Antes del anuncio
- Tras el anuncio



Estudio realizado por  
MC University en 2016.

# Impacto de la música en directo

El 86% de los empleados declaran sentirse más motivados y comprometidos después de compartir una experiencia musical significativa como el **Low Festival** con sus compañeros.



Endorfinas

Vínculo emocional

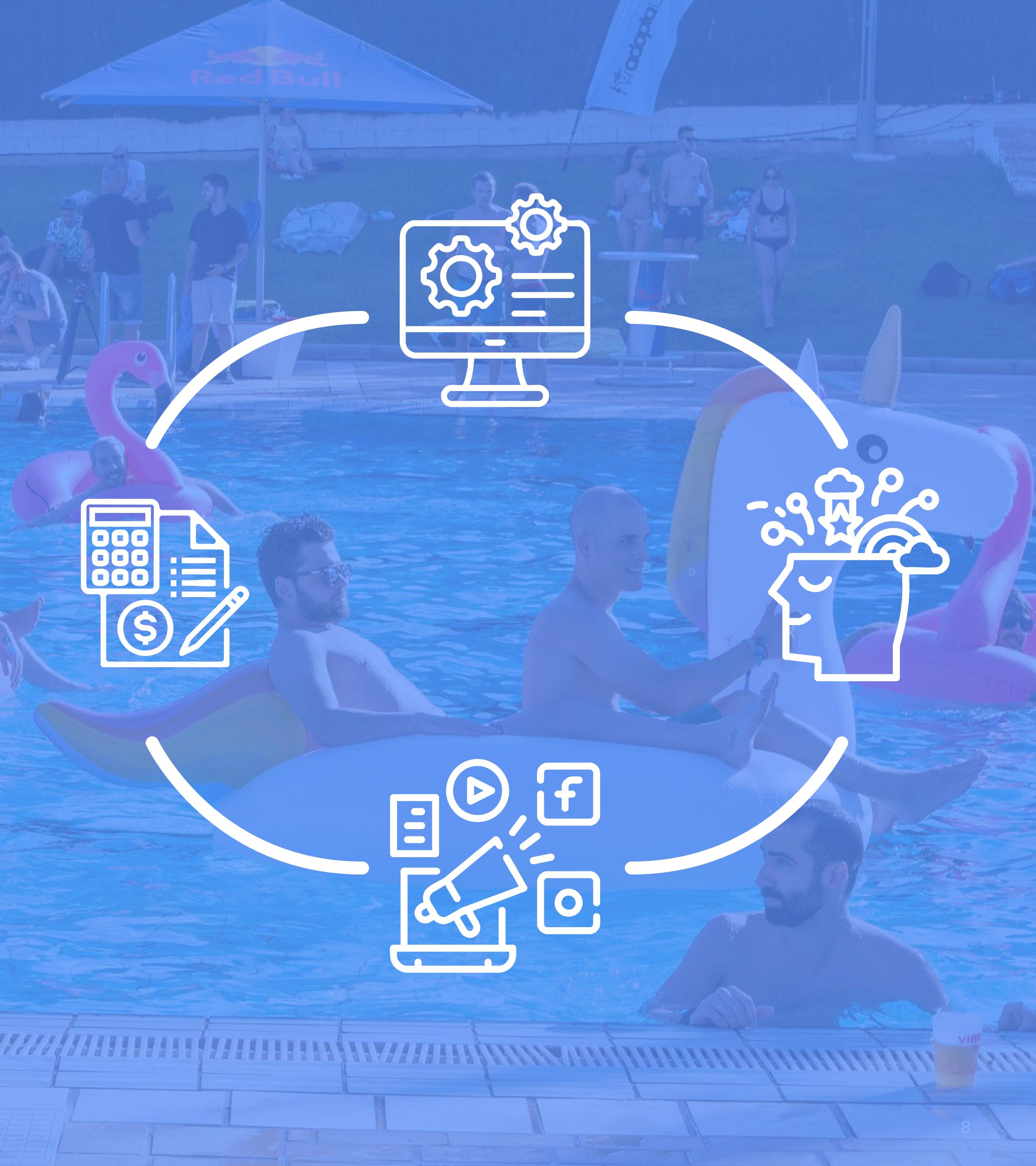
Memoria colectiva

# VIP Pool Party: conexión en traje de baño

Un **92%** de los asistentes considera que la VIP Pool Party les permitió conocer a compañeros con los que nunca habían hablado en la oficina.

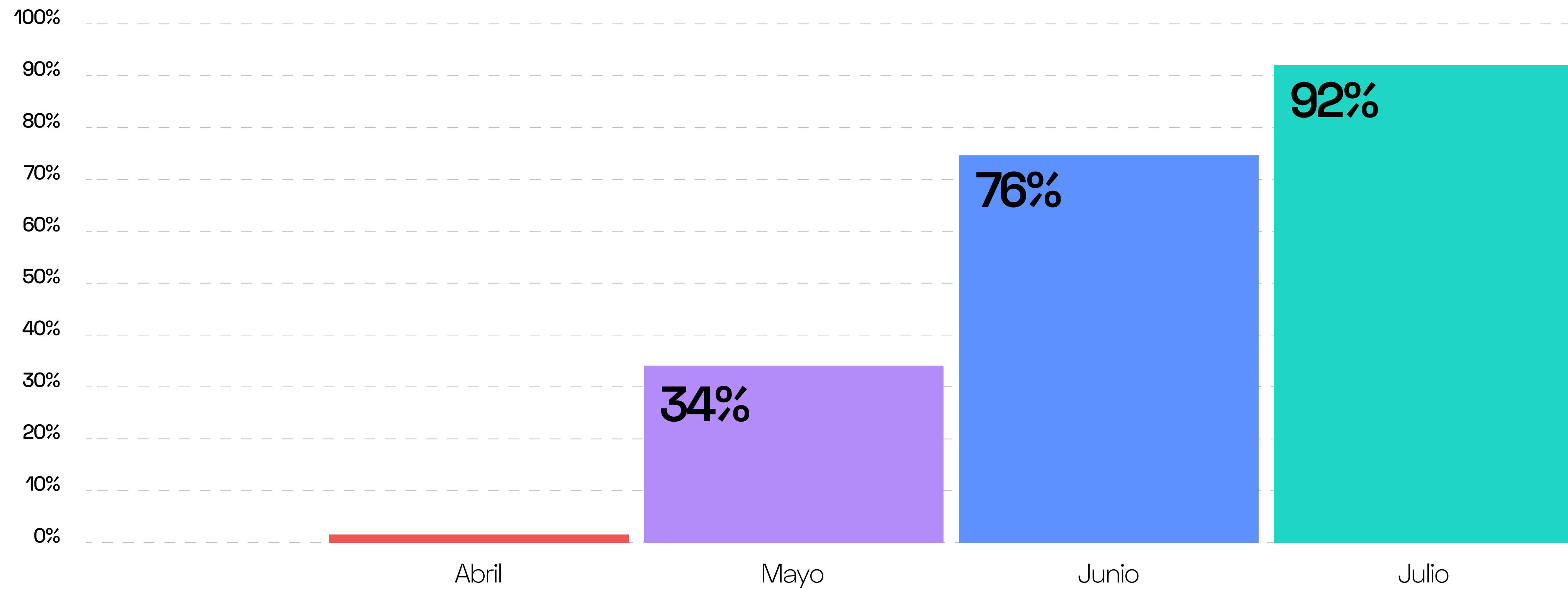
Este tipo de actividad genera un entorno neutral donde **desaparecen los roles jerárquicos** y las barreras departamentales. La interacción en un contexto informal facilita la **creación de vínculos** entre empleados de distintas áreas, promoviendo relaciones horizontales que después se traducen en una **mayor agilidad en la comunicación interna** y en una colaboración más fluida en el entorno laboral.

Los encuentros informales han demostrado ser una herramienta eficaz para **mejorar la cohesión** de equipos diversos y **reforzar el sentimiento de pertenencia**.



# Rendimiento previo al festival

En los tres meses previos al Low Festival, el rendimiento aumenta hasta un **↑75%**. ¿El motivo? La expectativa genera implicación.

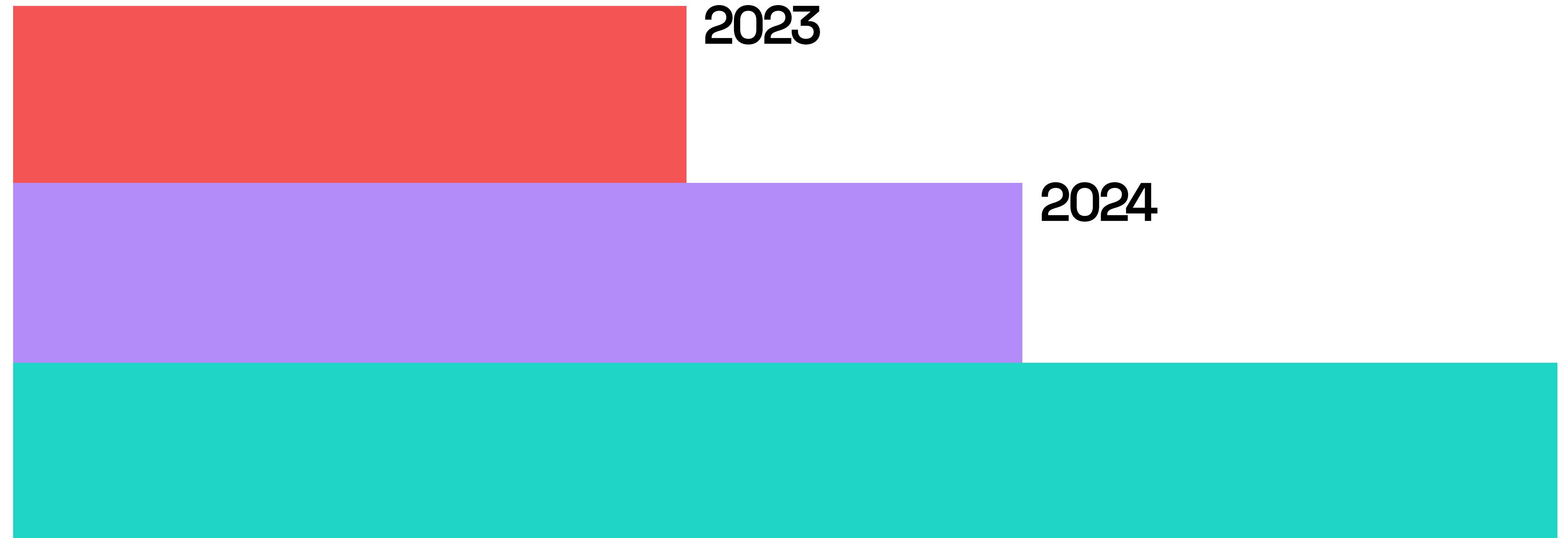


Estudio realizado por el departamento de Ocio y Cultura de El Colorado en 2020.

# Productividad tras el festival

Tras la experiencia Low, la productividad **aumenta un ↑38% de media.**

En 2025, se prevee que el incremento sea **del 43%**, aun mayor que el año pasado.

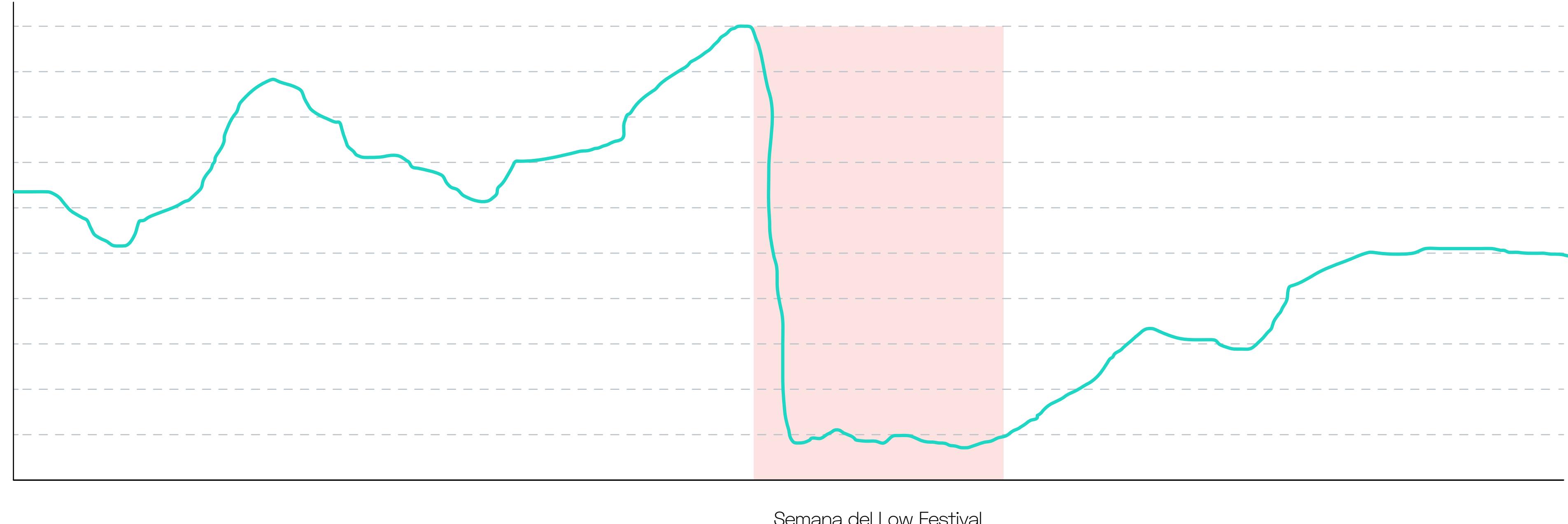


# La curva invisible del estrés

Se observa una caída del **↓63%** en indicadores de estrés tras asistir al Low Festival.

Se han registrado casos en los que los beneficios duraron **hasta 6 semanas después del festival**.

## Niveles de estrés



Estudio realizado por el departamento de Ocio y Cultura de El Colorado en 2020.

# Comparativa con otras dinámicas

Mientras los team buildings tradicionales tienen un retorno emocional limitado (27%), el Low genera un vínculo 3 veces superior.

| Actividad            | Coste estimado | Impacto emocional | Recuerdo duradero | Nivel de conexión |
|----------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Escape Room          | Medio          | Bajo              | 1-2 semanas       | Superficial       |
| Jornada de Formación | Alto           | Medio             | 1 mes             | Profesional       |
| Cata de vinos        | Bajo           | Medio             | 2-3 semanas       | Social            |
| Low Festival         | Medio          | Alto              | +6 meses          | Emocional         |

## Bloque 2

# Casos prácticos

## Caso Práctico 1

# Bioagency

**Bioagency**, una agencia de publicidad digital con 35 empleados, llevaba meses enfrentando una alta rotación y un ambiente de trabajo algo tenso. Aprovecharon **Low Attendance Service** para organizar una experiencia conjunta de dos días, con jornada laboral reducida, desplazamiento en grupo y asistencia al festival con acceso VIP.

La iniciativa sirvió como punto de inflexión: el equipo volvió **más cohesionado y motivado**, y los responsables de RRHH señalaron una **mejora notable** en la cultura interna.

el **87% del equipo** valoró positivamente la cohesión generada, y durante los seis meses posteriores no se registró rotación voluntaria.



## Caso Práctico 2

# Consultora XL

En **Consultora XL**, una firma tecnológica de más de 100 empleados, decidieron premiar al equipo de cuentas tras un año especialmente exigente.

Seleccionaron a 24 personas y organizaron una **experiencia personalizada** en el Low Festival, con alojamiento, merchandising exclusivo y acceso a zonas VIP. Además del agradecimiento explícito, la acción tuvo un efecto colateral inesperado: varios perfiles clave que estaban valorando ofertas externas decidieron quedarse.

La empresa aprovechó también para comunicar la iniciativa en redes, reforzando su imagen como **marca empleadora atractiva**.

**3 de cada 4 participantes rechazaron ofertas externas en los meses posteriores.**



## Caso Práctico 3

# Foodlab Co.

Tras una adquisición reciente, en Foodlab Co. necesitaban **acelerar la integración** entre dos equipos que venían de culturas distintas.

Apostaron por **Low Attendance Service** como herramienta de cohesión y lanzaron una pequeña campaña interna previa: camisetas compartidas, playlist colaborativa y reuniones informales para romper el hielo.

El festival se convirtió en el espacio perfecto para **convivir sin tensiones**, y en las semanas siguientes se detectó una **mejora en la colaboración** y una **bajada de incidencias** en los procesos compartidos.

Tras el festival, se midió el impacto: el **68%** de los nuevos empleados afirmó sentirse **plenamente integrado** en **menos de un mes**, frente al promedio habitual de tres.



## Caso Práctico 4

# Banca Latina

**Banca Latina** seleccionó a 60 personas de distintos departamentos para representar a la empresa en el **Low Festival**, dentro de una acción más amplia de employer branding.

Se diseñó una **experiencia transversal** que mezclaba perfiles de oficinas, IT y red comercial, todos con un kit corporativo personalizado.

La acción fue documentada en canales internos y externos, generando un impacto **muy positivo** en redes y fortaleciendo su posicionamiento como empresa cercana, flexible y moderna. Internamente, la participación fue valorada como **uno de los mejores momentos del año laboral**.

La iniciativa generó un **+45% de engagement** en su canal interno y fue uno de los contenidos con más interacción en LinkedIn ese trimestre.



Bloque 3

Activación

# Qué incluye Low Attendance Service

Low Attendance Service está pensado para **adaptarse al tamaño y las necesidades** de cada empresa, con varias opciones disponibles que aumentan progresivamente en beneficios y nivel de personalización.

Desde propuestas básicas para equipos reducidos hasta **experiencias completas** para grandes compañías, todas las modalidades incluyen la gestión integral de entradas al festival, welcome packs personalizados y soporte durante todo el proceso.

A medida que crece el número de participantes, también lo hace el nivel de acceso: zonas exclusivas, actividades complementarias, contenidos personalizados o servicios de atención continua son solo algunas de las mejoras que se activan según el plan elegido.

## El servicio incluye:

- ✓ Gestión de entradas y upgrades
- ✓ Acceso a zonas VIP o espacios personalizados
- ✓ Packs de bienvenida para empleados
- ✓ Material para activar internamente la experiencia

# Planes para empresas

Low Attendance Service se adapta al tamaño y a las necesidades de cada organización. No importa si sois una startup pequeña o una compañía con varios departamentos: tenemos un plan diseñado para vuestro equipo.

## Bolo Pack

1-5  
empleados

- Entradas generales al festival
- Welcome pack personalizado
- Gestión completa de entradas
- Punto de contacto personalizado

€

## Indie Pack

5-10  
empleados

- Beneficios del Bolo Pack
- Acceso a zona VIP
- Punto de encuentro reservado
- Welcome pack ampliado
- Mini reportaje fotográfico

€€

## Opener Pack

11-30  
empleados

- Beneficios del Indie Pack
- Zona exclusiva reservada
- Servicio de atención continua
- Opciones de alojamiento

€€€

## Headliner Pack

30-50  
empleados

- Beneficios del Opener Pack
- Activación de marca en el festival
- Dinámicas post-festival

€€€€

# FAQs de jefes escépticos

## “¿Esto no es solo una excusa para irse de fiesta?”

No. Es una herramienta de cohesión y motivación que utiliza el contexto del festival como catalizador. No se trata de desconectar del trabajo, sino de conectar entre personas. Y eso tiene un valor directo en el rendimiento.

## ¿Qué garantías hay?

El servicio está diseñado para adaptarse a objetivos reales de empresa: integración de equipos, reconocimiento, motivación o employer branding. Cada acción incluye herramientas de medición, seguimiento post-evento y personal especializado para asegurar que todo funcione.

## “¿No es mejor hacer algo más clásico, como un afterwork o una comida de empresa?”

Son formatos válidos, pero tienen impacto limitado. El Low Festival ofrece una experiencia emocionalmente potente, con un recuerdo duradero y compartido que refuerza el vínculo real entre personas. Lo que pasa en tres días aquí, a veces no se consigue en años de iniciativas convencionales.

## ¿Es un gasto justificable?

Sí. De hecho, muchas empresas ya lo incluyen como parte de sus planes de bienestar, incentivos o formación no formal. La inversión es inferior al coste de muchas acciones tradicionales de team building y el retorno, medido en clima laboral y fidelización, suele ser superior.

## “¿Y si alguien se desmadra?”

El entorno del festival está muy controlado y diseñado para todos los públicos. Además, el enfoque de Low Attendance Service es profesional: los asistentes no van como particulares, sino como parte de una acción de empresa, lo que genera una actitud más responsable y respetuosa. Aun así, se pueden establecer códigos de conducta internos si la compañía lo desea.

## “¿Y si no tengo claro a qué equipo enviar?”

Podemos ayudarte a definirlo. Algunas empresas lo destinan a departamentos que han superado retos, otras lo usan como incentivo o acción de integración para nuevas incorporaciones. También se puede hacer una selección abierta entre los empleados. Te asesoramos según tus objetivos para que la acción tenga el mayor impacto posible.

# Ahora que sabes todo esto... ¿vas a dejar que se lo pierdan?

Haz algo distinto este año. Apuesta por algo que se recuerda. Tu equipo no necesita una formación. Necesita una experiencia.

Y el Low está aquí para dársela.

Escríbenos.  
Cuéntanos cuántos sois.  
Y prepárate para ver cómo tu empresa cambia.





Low Attendance Service es un servicio proporcionado por Low Festival 2025