

**Bienvenido/a al dossier
informativo sobre el impacto de
los festivales en la performance
de los empleados.**



Attendance
Service

¿Qué es Low Attendance Service?	3
---------------------------------	---

Bloque 1: Bienestar y motivación	5
----------------------------------	---

Aumento inmediato del bienestar	6
Impacto de la música en directo	7
VIP Pool Party: conexión en traje de baño	8
Rendimiento previo al festival	9
Productividad tras el festival	10
La curva invisible del estrés	11
Comparativa con otras dinámicas	12

Bloque 2: Casos prácticos	
---------------------------	--

Bioagency	14
Consultora XL	15
Foodlab Co.	16
Banca Latina	17

Bloque 3: Activación	
----------------------	--

Qué incluye Low Attendance Service	19
Planes para empresas	20
FAQs de jefes escépticos	21
Cierre	22

¿Qué es Low
Attendance Service?

Transformamos el festival en una herramienta para tu empresa

Low Attendance Service es un servicio pensado para que las empresas puedan ofrecer a sus empleados la experiencia del **Low Festival** como parte de su política de bienestar, formación o incentivos.

Nos encargamos de todo: desde la planificación y gestión de entradas hasta propuestas personalizadas para grupos, acceso a espacios exclusivos y materiales de activación interna.

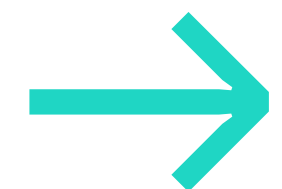
Cómo funciona:

- Tú eliges a quién invitas (equipos enteros, talento clave o colaboradores).
- Nosotros gestionamos la experiencia completa (accesos, upgrades, espacios reservados, bienvenida personalizada...).
- Después tú recoges los frutos: más motivación, mejor ambiente y un equipo con ún vínculo.

Beneficios para tu empresa:

- ✓ Incentivo emocional de alto impacto
- ✓ Aumento del rendimiento y la cohesión
- ✓ Posicionamiento como empresa moderna y atractiva
- ✓ Posibilidad de deducción como formación o incentivo

Descubre el impacto de nuestro servicio



Bloque 1

Bienestar y motivación

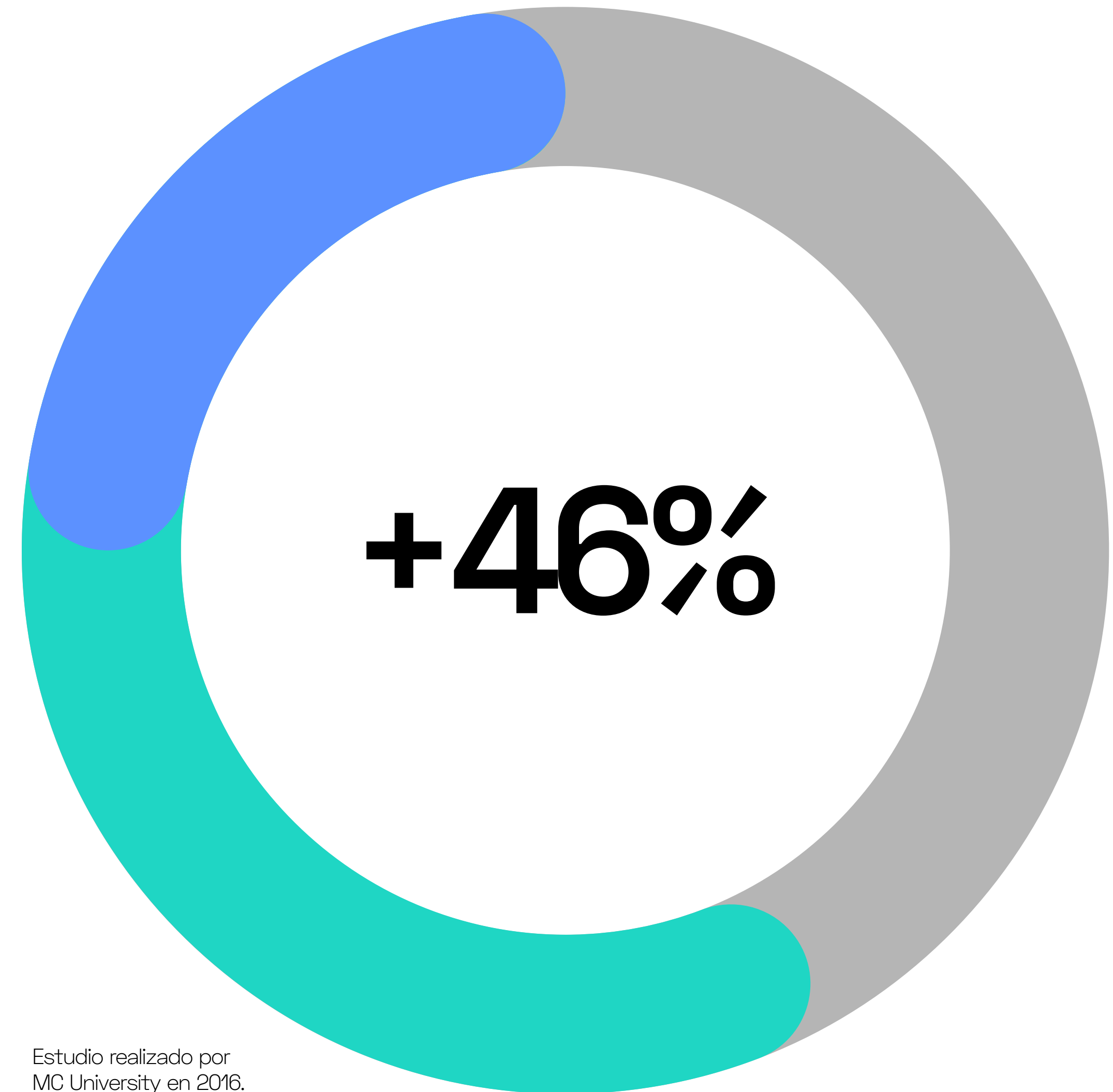
Aumento inmediato del bienestar

Un **74% de los empleados** experimentan un aumento de ánimo solo con saber que irán al **Low Festival**. Este aumento del ánimo se ha registrado como un incremento del **↑46%**

Esto supuso una mejora inmediata del clima laboral: se notó un ambiente más positivo en las oficinas, una mayor disposición a colaborar y una actitud más proactiva por parte de los equipos. La expectativa generada actuó como motor emocional, activando la motivación individual y colectiva antes incluso de asistir al festival.

Ánimo de los empleados

- Antes del anuncio
- Tras el anuncio



Estudio realizado por
MC University en 2016.

Impacto de la música en directo

El 86% de los empleados declaran sentirse más motivados y comprometidos después de compartir una experiencia musical significativa como el **Low Festival** con sus compañeros.



Endorfinas

Vínculo emocional

Memoria colectiva

VIP Pool Party: conexión en traje de baño

Un **92%** de los asistentes considera que la VIP Pool Party les permitió conocer a compañeros con los que nunca habían hablado en la oficina.

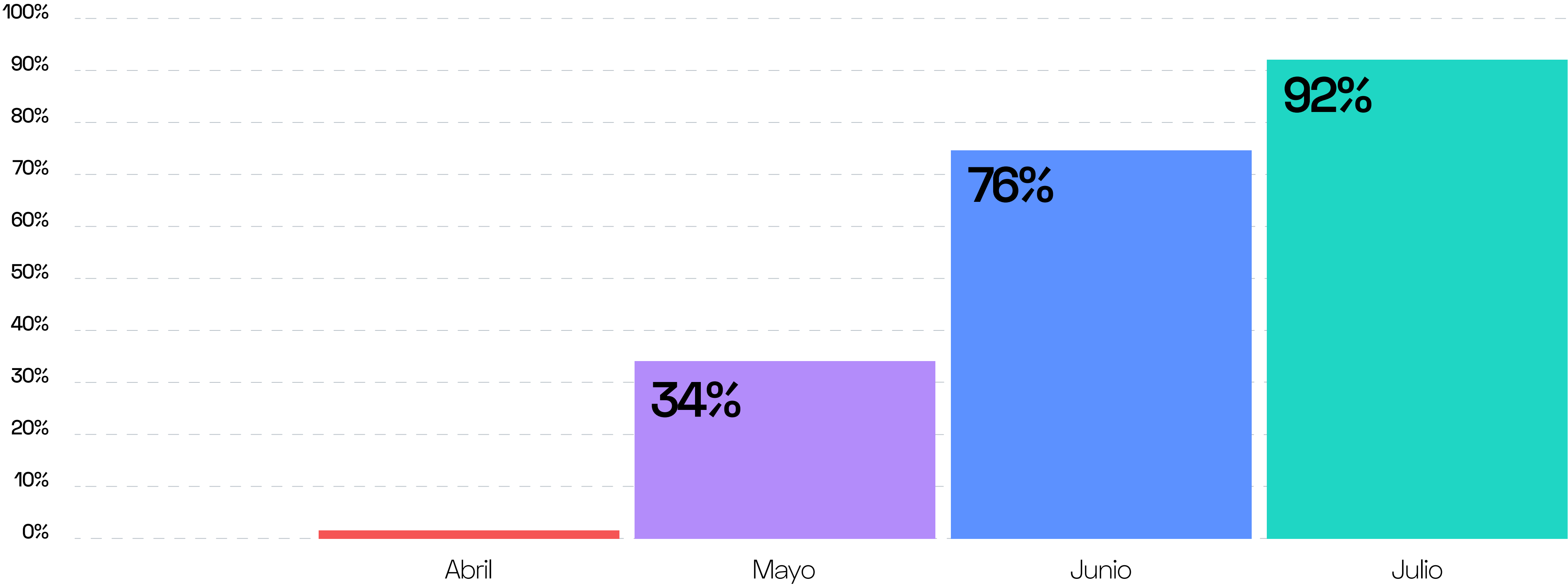
Este tipo de actividad genera un entorno neutral donde **desaparecen los roles jerárquicos** y las barreras departamentales. La interacción en un contexto informal facilita la **creación de vínculos** entre empleados de distintas áreas, promoviendo relaciones horizontales que después se traducen en una **mayor agilidad en la comunicación interna** y en una colaboración más fluida en el entorno laboral.

Los encuentros informales ha demostrado ser una herramienta eficaz para **mejorar la cohesión** de equipos diversos y **reforzar el sentimiento de pertenencia**.



Rendimiento previo al festival

En los tres meses previos al Low Festival, el rendimiento aumenta hasta un **↑75%**. ¿El motivo? **La expectativa genera implicación.**

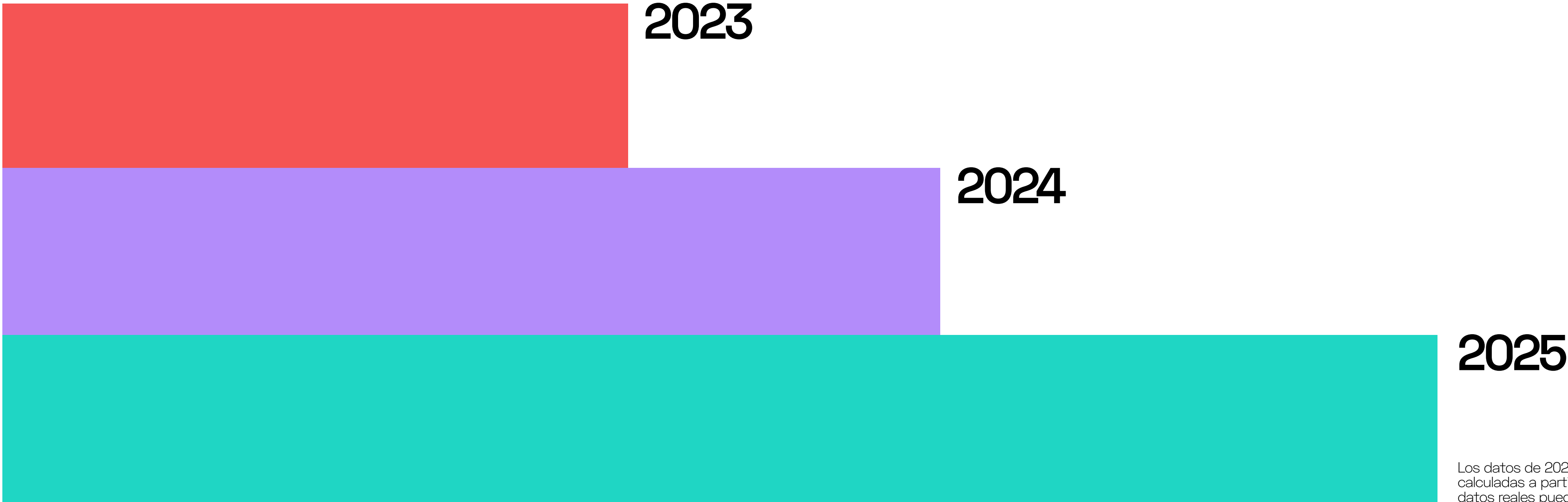


Estudio realizado por el departamento de Ocio y Cultura de El Colorado en 2020.

Productividad tras el festival

Tras la experiencia Low, la productividad **aumenta un ↑38% de media.**

En 2025, se prevee que el incremento sea **del 43%**, aun mayor que el año pasado.



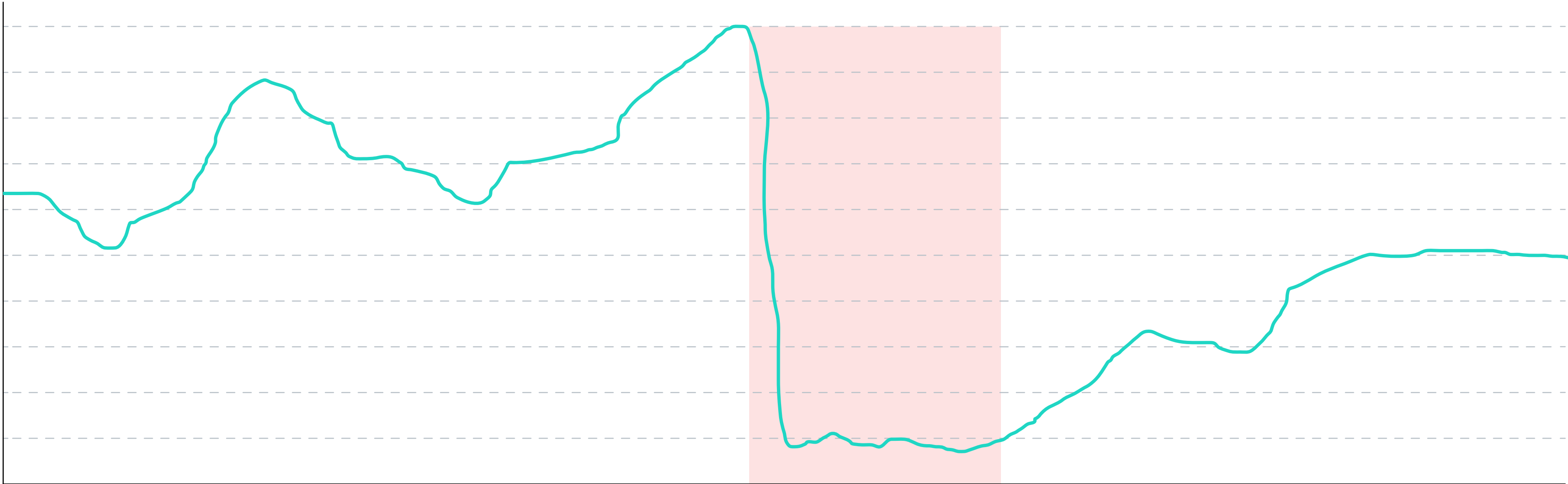
Los datos de 2025 son previsiones calculadas a partir de años anteriores, los datos reales pueden variar.

La curva invisible del estrés

Se observa una caída del ↓63% en indicadores de estrés tras asistir al Low Festival.

Se han registrado casos en los que los beneficios duraron **hasta 6 semanas después del festival**.

Niveles de estrés



Estudio realizado por el departamento de Ocio y Cultura de El Colorado en 2020.

Semanas laborales

Semana del Low Festival

Comparativa con otras dinámicas

Mientras los team buildings tradicionales tienen un retorno emocional limitado (27%), el Low genera un vínculo 3 veces superior.

Actividad	Coste estimado	Impacto emocional	Recuerdo duradero	Nivel de conexión
Escape Room	Medio	Bajo	1-2 semanas	Superficial
Jornada de Formación	Alto	Medio	1 mes	Profesional
Cata de vinos	Bajo	Medio	2-3 semanas	Social
Low Festival	Medio	Alto	+6 meses	Emocional

Bloque 2

Casos prácticos

Caso Práctico 1

Bioagency

Bioagency, una agencia de publicidad digital con 35 empleados, llevaba meses enfrentando una alta rotación y un ambiente de trabajo algo tenso. Aprovecharon **Low Attendance Service** para organizar una experiencia conjunta de dos días, con jornada laboral reducida, desplazamiento en grupo y asistencia al festival con acceso VIP.

La iniciativa sirvió como punto de inflexión: el equipo volvió **más cohesionado y motivado**, y los responsables de RRHH señalaron una **mejora notable** en la cultura interna.

el **87% del equipo** valoró positivamente la cohesión generada, y durante los seis meses posteriores no se registró rotación voluntaria.



Caso Práctico 2

Consultora XL

En **Consultora XL**, una firma tecnológica de más de 100 empleados, decidieron premiar al equipo de cuentas tras un año especialmente exigente.

Seleccionaron a 24 personas y organizaron una **experiencia personalizada** en el Low Festival, con alojamiento, merchandising exclusivo y acceso a zonas VIP. Además del agradecimiento explícito, la acción tuvo un efecto colateral inesperado: varios perfiles clave que estaban valorando ofertas externas decidieron quedarse.

La empresa aprovechó también para comunicar la iniciativa en redes, reforzando su imagen como **marca empleadora atractiva**.

3 de cada 4 participantes rechazaron ofertas externas en los meses posteriores.



Caso Práctico 3

Foodlab Co.

Tras una adquisición reciente, en Foodlab Co. necesitaban **acelerar la integración** entre dos equipos que venían de culturas distintas.

Apostaron por **Low Attendance Service** como herramienta de cohesión y lanzaron una pequeña campaña interna previa: camisetas compartidas, playlist colaborativa y reuniones informales para romper el hielo.

El festival se convirtió en el espacio perfecto para **convivir sin tensiones**, y en las semanas siguientes se detectó una **mejora en la colaboración** y una **bajada de incidencias** en los procesos compartidos.

Tras el festival, se midió el impacto: el **68%** de los nuevos empleados afirmó sentirse **plenamente integrado** en **menos de un mes**, frente al promedio habitual de tres.



Caso Práctico 4

Banca Latina

Banca Latina seleccionó a 60 personas de distintos departamentos para representar a la empresa en el **Low Festival**, dentro de una acción más amplia de employer branding.

Se diseñó una **experiencia transversal** que mezclaba perfiles de oficinas, IT y red comercial, todos con un kit corporativo personalizado.

La acción fue documentada en canales internos y externos, generando un impacto **muy positivo** en redes y fortaleciendo su posicionamiento como empresa cercana, flexible y moderna. Internamente, la participación fue valorada como **uno de los mejores momentos del año laboral**.

La iniciativa generó un **+45% de engagement** en su canal interno y fue uno de los contenidos con más interacción en LinkedIn ese trimestre.



Bloque 3

Activación

Qué incluye Low Attendance Service

Low Attendance Service está pensado para **adaptarse al tamaño y las necesidades** de cada empresa, con varias opciones disponibles que aumentan progresivamente en beneficios y nivel de personalización.

Desde propuestas básicas para equipos reducidos hasta **experiencias completas** para grandes compañías, todas las modalidades incluyen la gestión integral de entradas al festival, welcome packs personalizados y soporte durante todo el proceso.

A medida que crece el número de participantes, también lo hace el nivel de acceso: zonas exclusivas, actividades complementarias, contenidos personalizados o servicios de atención continua son solo algunas de las mejoras que se activan según el plan elegido.

El servicio incluye:

- ✓ Gestión de entradas y upgrades
- ✓ Acceso a zonas VIP o espacios personalizados
- ✓ Packs de bienvenida para empleados
- ✓ Material para activar internamente la experiencia

Planes para empresas

Low Attendance Service se adapta al tamaño y a las necesidades de cada organización. No importa si sois una startup pequeña o una compañía con varios departamentos: tenemos un plan diseñado para vuestro equipo.

<div><div><div>Bolo Pack</div><div>1-5 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Entradas generales al festival• Welcome pack personalizado• Gestión completa de entradas• Punto de contacto personalizado<div>€</div></div></div> <td><div><div><div>Indie Pack</div><div>5-10 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Bolo Pack• Acceso a zona VIP• Punto de encuentro reservado• Welcome pack ampliado• Mini reportaje fotográfico<div>€€</div></div></div><td><div><div><div>Opener Pack</div><div>11-30 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Indie Pack• Zona exclusiva reservada• Servicio de atención continua• Opciones de alojamiento<div>€€€</div></div></div><td><div><div><div>Headliner Pack</div><div>30-50 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Opener Pack• Activación de marca en el festival• Dinámicas post-festival<div>€€€€</div></div></div></td></td></td>	<div><div><div>Indie Pack</div><div>5-10 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Bolo Pack• Acceso a zona VIP• Punto de encuentro reservado• Welcome pack ampliado• Mini reportaje fotográfico<div>€€</div></div></div> <td><div><div><div>Opener Pack</div><div>11-30 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Indie Pack• Zona exclusiva reservada• Servicio de atención continua• Opciones de alojamiento<div>€€€</div></div></div><td><div><div><div>Headliner Pack</div><div>30-50 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Opener Pack• Activación de marca en el festival• Dinámicas post-festival<div>€€€€</div></div></div></td></td>	<div><div><div>Opener Pack</div><div>11-30 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Indie Pack• Zona exclusiva reservada• Servicio de atención continua• Opciones de alojamiento<div>€€€</div></div></div> <td><div><div><div>Headliner Pack</div><div>30-50 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Opener Pack• Activación de marca en el festival• Dinámicas post-festival<div>€€€€</div></div></div></td>	<div><div><div>Headliner Pack</div><div>30-50 empleados</div></div><div><ul style="list-style-type: none">• Beneficios del Opener Pack• Activación de marca en el festival• Dinámicas post-festival<div>€€€€</div></div></div>
--	--	---	--

FAQs de jefes escépticos

“¿Esto no es solo una excusa para irse de fiesta?”

No. Es una herramienta de cohesión y motivación que utiliza el contexto del festival como catalizador. No se trata de desconectar del trabajo, sino de conectar entre personas. Y eso tiene un valor directo en el rendimiento.

¿Qué garantías hay?

El servicio está diseñado para adaptarse a objetivos reales de empresa: integración de equipos, reconocimiento, motivación o employer branding. Cada acción incluye herramientas de medición, seguimiento post-evento y personal especializado para asegurar que todo funcione.

“¿No es mejor hacer algo más clásico, como un afterwork o una comida de empresa?”

Son formatos válidos, pero tienen impacto limitado. El Low Festival ofrece una experiencia emocionalmente potente, con un recuerdo duradero y compartido que refuerza el vínculo real entre personas. Lo que pasa en tres días aquí, a veces no se consigue en años de iniciativas convencionales.

¿Es un gasto justificable?

Sí. De hecho, muchas empresas ya lo incluyen como parte de sus planes de bienestar, incentivos o formación no formal. La inversión es inferior al coste de muchas acciones tradicionales de team building y el retorno, medido en clima laboral y fidelización, suele ser superior.

“¿Y si alguien se desmadra?”

El entorno del festival está muy controlado y diseñado para todos los públicos. Además, el enfoque de Low Attendance Service es profesional: los asistentes no van como particulares, sino como parte de una acción de empresa, lo que genera una actitud más responsable y respetuosa. Aun así, se pueden establecer códigos de conducta internos si la compañía lo desea.

“¿Y si no tengo claro a qué equipo enviar?”

Podemos ayudarte a definirlo. Algunas empresas lo destinan a departamentos que han superado retos, otras lo usan como incentivo o acción de integración para nuevas incorporaciones. También se puede hacer una selección abierta entre los empleados. Te asesoramos según tus objetivos para que la acción tenga el mayor impacto posible.

Ahora que sabes todo esto... ¿vas a dejar que se lo pierdan?

Haz algo distinto este año. Apuesta por algo que se recuerda. Tu equipo no necesita una formación. Necesita una experiencia.

Y el Low está aquí para dársela.

Escribenos.
Cuéntanos cuántos sois.
Y prepárate para ver cómo tu empresa cambia.



